



RADIOZET.PL
TOKFM.PL
ZLOTEPRZEBOJE.PL
RADIOPOGODA.PL
ROCKRADIO.PL
ANTYRADIO.PL
TUBA.FM
PLANETA.PL
MELORADIO.PL
CHILLIZET.PL

SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM W SERWISACH GRUPY EUROZET

SPIS TREŚCI

| | |
|---|-----|
| 1) Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych | 2 |
| 2) Wymagania ogólne dla reklam | 3 |
| 2.1) Reklamy typu gif, jpg, png | 3 |
| 2.2) Reklamy typu html5 | 3-4 |
| 3) Premiumboard | 5 |
| 4) Screening | 6 |
| 5) Streaming ze standardowych form reklamowych | 6 |
| 6) Reklama audio / wideo | 7 |
| 6.1) Plansza sponsorska | 7 |
| 6.2) Spot reklamowy | 7 |
| 7) Artykuł sponsorowany | 7 |
| 8) Aplikacja | 8 |
| 9) Paralaxa | 9 |
| 10) Ustalenia dodatkowe | 10 |

SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM W SERWISACH GRUPY EUROZET

Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego Grupy Eurozet. Reklamy z zewnętrznych adserwerów muszą spełniać ramowe założenia poniższej specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz metod interakcji z użytkownikami. W dokumencie uwzględniono wszystkie, obecnie obsługiwane formaty reklam.

1. FORMATY, ROZMIARY I WAGI STANDARDOWYCH PRODUKTÓW REKLAMOWYCH

| Produkt reklamowy | Format | Rozmiar | Waga (jpg / gif / png) | Waga (html5) |
|---------------------------------------|-------------------------|--|------------------------|--------------|
| Topboard Doublebillboard ¹ | gif / jpg / png / html5 | 750x200, 750x300 px + kreacja mobilna 300x250 px | 40-60 KB | 150 KB |
| Topboard Wideboard ¹ | gif / jpg / png / html5 | 940x300 px + kreacja mobilna 300x250 px | 40-60 KB | 150 KB |
| Topboard Large ¹ | gif / jpg / png / html5 | 1170x300 px + kreacja mobilna 300x250 px | 40-60 KB | 150 KB |
| Gigabanner ¹ | gif / jpg / png / html5 | 1170x600 px + kreacja mobilna 300x250 px | 150 KB | 150 KB |
| Rectangle | gif / jpg / png / html5 | 300x250 px | 40-50 KB | 150 KB |
| Halfpage Mainbox | gif / jpg / png / html5 | 300x600 px + kreacja mobilna 300x250 px | 60-80 KB | 150 KB |
| Premiumboard ^{2,4} | jpg / png | Desktop: 1920x420 px Mobile: 1920x400 px | 150 KB | 150 KB |
| Paralaxa (mobile) | jpg / png | 300x600 | 60-80 KB | - |
| Prestitial ³ | html5 | Responsywna kreacja 100%x100% viewportu | 300 KB | 300 KB |
| Postitial ³ | html5, jpg/gif/png | html5: responsywna kreacja 100%x100% viewportu jpg/gif/png: 960x1440px (pionowa) / 1440x960px (pozioma) | 150 KB | 150 KB |
| Interstitial ⁵ | html5, jpg/gif/png | Responsywna kreacja 100%x100% viewportu | 300 KB | 300 KB |
| Bombka ⁴ | gif / jpg / png / html5 | 770x100 px + kreacja mobilna 600x300 px | 150 KB | 150 KB |
| Contentboard | gif / jpg / png / html5 | 300x250, 750x200, 750x300, kreacja zastępcza 300x250 px | 40-50 KB | 150 KB |
| Footboard ¹ | gif / jpg / png / html5 | 750x200, 750x300, 940x300 px + kreacja mobilna 300x250 px | 40-60 KB | 150 KB |
| Small Sticky Ads ⁴ | gif / jpg / png / | 750x200 px + kreacja mobilna 300x100 px | 150 KB | 150 KB |
| Floor Ad + belka sticky ⁵ | gif / jpg / png / | 750x100, 750x200, 750x300 + mobile (320,360)x50) | 60-80 KB | 150 KB |

- Produkt wymaga kreacji zastępczej gif/jpg/png w rozmiarze 300x 250 px lub responsywny html5 do emisji na ekranach mobilnych (all screen).
- Pełna specyfikacja na 5 stronie.
- Maksymalny czas pozostawiania kreacji na stronie wynosi 30 sekund. Nie wspieramy realizacji na kodach emisyjnych. Istnieje możliwość pośredniego użycia kodów emisyjnych, jeżeli zostaną zastosowane w ramach kreacji html5. Do realizacji przyjmujemy dwie wersje kreacyjne (do wyboru):
 - Kreacja z zawartym przyciskiem zamykającym i przekierowującym „Przejdź do strony >>” - napis umieszczony na nieprzezroczystym tle, w prawym górnym rogu kreacji, czcionka min. 20px, cały obszar przycisku musi powodować zamknięcie kreacji i przekierowanie na stronę www. Prosimy o dostarczenie kreacji html z layerem i całą mechaniką zamykania.
 - Kreacja bez przycisku zamykającego i przekierowującego „Przejdź do strony >>” - mechanizm zapewnia szablon reklamowy wydawcy, Reklamodawca dostarcza responsywną kreację html z obsługą klikania
- Format niedostępny na serwisach: radiozet.pl, chillizet.pl, meloradio.pl, antyradio.pl, planeta.pl
- Format niedostępny na serwisach: tokfm.pl, zloteprzeboje.pl, rockradio.pl, radiopogoda.pl, tuba.fm

2. WYMAGANIA OGÓLNE DLA REKLAM

2.1. Reklamy typu gif, jpg, png

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 Specyfikacji.

2.2. Reklamy typu html5

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 2.2 Specyfikacji.

Przykładowa kreacja html5

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <!-- assets, libs etc. -->
</head>
<body>
  <!-- creative code, image etc -->
  
</body>
</html>
```

Implementacja zliczania kliknięć

Aby umożliwić zliczanie kliknięć w kreację, tuż przed zamknięciem znacznika </body> należy umieścić poniższy skrypt:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split(, #')[1]||'').split(, &');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split(, =');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join(, ='));
return params;
});
```

oraz objąć cały obszar klikalny kreacji znacznikiem <a>, dbając o zgodność zadeklarowanych identyfikatorów (id):

```
<a id="creativelink" target="_blank">
  
```

Przykładowy kod kreacji, uwzględniający wszystkie wskazane wyżej modyfikacje:

```
<html>
<head>
</head>
<body>
<a id="creativelink" target="_blank">
  
</a>
<script type="text/javascript">
  var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
  var params = parsed.reduce(function (params, param) {
    var param = param.split('=');
```

Obsługa kreacji typu MultiClick: każdy dodatkowy obszar klikalny musi posiadać swój dedykowany znacznik <a> zawierający unikalny identyfikator (id):

```
<!-- podstawowy obszar klikalny -->
<a id="creativelink" target="_blank"></a>
<!-- obszar klikalny 1 -->
<a id="creativelink1" target="_blank"></a>
```

W celu obsłużenia dodatkowych obszarów klikalnych, należy zmodyfikować skrypt umieszczony tuż przed zamknięciem znacznika <body>. Modyfikację należy wykonać według poniższego szablonu, ze wskazaniem na wyżej zadeklarowane identyfikatory (id):

```
document.getElementById(,creativelink').href = params.clickTag;
document.getElementById(,creativelink1').href = params.clickTag1;
document.getElementById(,creativelink2').href = params.clickTag2;
```

3. PREMIUMBOARD

Urządzenia: DESKTOP, MOBILE

DESKTOP:

- ✓ Format jpg / png
- ✓ Rozmiar: 1920x420 px (widoczny obszar inicjujący: 1170x120 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 1170x300 px)
- ✓ Waga: 150 KB
- ✓ W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- ✓ Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku. Pod przyciskiem nie mogą być umieszczone ważne elementy reklamy.



MOBILE:

- ✓ Format jpg / png
- ✓ Rozmiar: 1920x400 px (widoczny obszar inicjujący: 320x100 px, widoczny obszar po rozwinięciu: 320x300 px) konieczne dodanie marginesu 15% z lewej strony i z góry obszaru inicjującego.
- ✓ Waga: 150 KB
- ✓ W lewym górnym rogu widocznego obszaru kreacji, należy umieścić zauważalny i wyraźny napis REKLAMA. Rekomendowana czcionka Arial w rozmiarze 10px (normal) i kolorze dopasowanym wizualnie do tła kreacji.
- ✓ Przycisk do rozwijania i zwijania reklamy dodawany jest automatycznie - dopuszczamy możliwość zmiany koloru czcionki i tła przycisku. Pod przyciskiem nie mogą być umieszczone ważne elementy reklamy.



4. SCREENING

Urządzenia: DESKTOP, MOBILE

Screening to realizacja reklamowa polegająca na pozycjonowaniu tapety względem wybranego formatu reklamy górnej (np. doublebillboard, triboard, wideboard) oraz obligatoryjna kreacja zastępcza 300x250 gif/jpg/png do emisji na ekranach mobilnych).

- ✓ Rekomendowany rozmiar tapety wynosi 1920x1080 px
- ✓ Maksymalna, łączna waga tapety i reklamy górnej wynosi 300 KB
- ✓ Tapeta jest dopełnieniem reklamy górnej, nie może zawierać istotnych elementów
- ✓ Tapeta jest statyczna, nie skaluje się razem z zawartością serwisu
- ✓ Widoczny obszar tapety zależy od rozdzielczości ekranu użytkownika. Gwarantowany obszar wyświetlanej grafiki na wszystkich urządzeniach to 970 px względem osi x, wysokość zawsze zależy od wysokości reklamy i może mieć 200 lub 300 px
- ✓ sugerujemy aby tło było wykończone na krawędziach jednolitym kolorem. Kolor ten zostanie użyty do dopełnienia tła strony poza obszarem tapety\
- ✓ widoczny obszar tapety zależy od rozdzielczości ekranu użytkownika i szerokości danego serwisu.

5. STREAMING ZE STANDARDOWYCH FORM REKLAMOWYCH

Streaming emitowany jest ze standardowych, graficznych form reklamowych, wykonanych w technologii html5. Składa się z dwóch elementów – odtwarzacza i filmu. Odtwarzacz powinien spełniać wymagania techniczne, określone w punktach 1 oraz 2.2 Specyfikacji, zawierać wbudowane przyciski sterujące (minimum przycisk STOP).

Film może zostać odtworzony automatycznie, natomiast ścieżka dźwiękowa musi być inicjowana wyłącznie przez użytkownika. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po najechaniu kursorem myszy na obszar kreacji, po zdjęciu kursora powinno nastąpić

wyciszenie dźwięku. W przypadku gdy dźwięk uruchamiany jest po kliknięciu w kreację, może być również odtwarzany po zdjęciu myszy z obszaru kreacji.

- ✓ Maksymalny rozmiar / czas trwania filmu: 1 MB / 30 sek
- ✓ Maksymalny bitrate: 512 kbps
- ✓ Dźwięk w filmie reklamowym należy znormalizować do: -4Db

6. REKLAMA AUDIO / VIDEO

6.1. Audio

- ✓ Format: mp3
- ✓ Bitrate: od 192 kbps
- ✓ Waga maksymalna: 1 MB
- ✓ Czas trwania: do 30 sekund
- ✓ Dźwięk normalizowany na -14dBFS

6.2. Plansza sponsorska

- ✓ Format: mp4 z audio + statyczny obrazek
- ✓ Minimalna rozdzielczość: 640x360 px dla 16:9 lub 640x480 px dla 4:3 (wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji), waga 100kb
- ✓ Materiał niemy, statyczny: jpg, png, gif
- ✓ Waga maksymalna: 3,5 MB
- ✓ Czas trwania: do 30 sekund
- ✓ Bitrate dla strumienia audio <128;256> Kbps
- ✓ Bitrate dla strumienia wideo <650;1200> Kbps
- ✓ Dźwięk normalizowany na -14dBFS

6.3. Spot reklamowy

- ✓ Format: mp4 (h.264/aac)
- ✓ Minimalna rozdzielczość: 640x360 px dla 16:9 lub 640x480 px dla 4:3 (wyższe rozdzielczości przy zachowaniu wskazanych proporcji)
- ✓ Waga maksymalna: 3,5 MB
- ✓ Czas trwania: do 30 sekund
- ✓ Bitrate dla strumienia wideo <650;1200> Kbps
- ✓ Bitrate dla strumienia audio <128;256> Kbps
- ✓ Dźwięk normalizowany na: -4dB

Cyfrowe pliki wideo nie spełniające specyfikacji będą konwertowane do wskazanych wyżej warunków brzegowych.

7. ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Artykuł sponsorowany to treść napisana na dowolnie wybrany temat związany z oferowanymi produktami lub usługami. Strona z artykułem przygotowana jest zgodnie z zamówieniem Klienta. Może zawierać logo firmy, zdjęcia produktów oraz bannery reklamowe. Klient przygotowuje zawartość merytoryczną tekstów oraz materiały niezbędne do wykonania strony.

Materiały powinny być zgodne z poniższymi wymogami:

- ✓ objętość tekstu nie więcej niż 10 000 znaków ze spacjami (teksty w standardzie Windows: doc, rtf)
- ✓ do 15 elementów graficznych:
 - zdjęcia** - szerokość 1000-1200 px, wysokość dowolna, orientacja pozioma,
 - logotypy, infografiki** - maksymalna szerokość 1200 px, wysokość dowolna
- ✓ elementy graficzne w rozdzielczości 72 dpi, format jpg, waga do 350 kb
- ✓ linki tekstowe kierujące do zewnętrznych stron www – maksymalnie 5 linków nofollow
- ✓ możliwość osadzenia filmów z Youtube

8. APLIKACJA

8.1. Splashscreen

Urządzenia: Mobile

Format: gif / jpg / png | Rozmiar: 320x400 | Waga: 150 KB

8.2. Belka

Urządzenia: Mobile

Format: gif / jpg / png | Rozmiar: 320x50 | Waga: 150 KB

9. PARALAXA MOBILE

9.1 Podstawowe informacje

- ✓ Reklama wyświetla się w środku artykułu, scrolluje się wraz z przewijaniem strony
- ✓ Reklama jest wycentrowana
- ✓ Po kliknięciu w reklamę wywołuje się URL w nowej zakładce

9.1 Ogólne wymagania

- ✓ Max waga 60-80kb (jpg/gif/png)
- ✓ Format: 300x600

10. USTALENIA DODATKOWE

- ✓ Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na dwa dni robocze przed startem kampanii
- ✓ Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami, zapisywać, zmieniać cookie. W szczególności zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików, wysyłanie danych z kreacji i do kreacji bez wcześniejszej zgody
- ✓ Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki
- ✓ Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron
- ✓ Zabronione jest używanie w reklamach grafiki przypominającej elementy systemów operacyjnych (np. okna z przyciskami minimalizowania, zamykania)
- ✓ Pola formularzy w reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z ich standardową funkcją i treścią komunikatu prezentowanego na przyciskach (np. kliknięcie w listę rozwijaną lub pole tekstowe nie może powodować przekierowania na strony Klienta)
- ✓ Obciążenie procesora na komputerach klienckich w trakcie wyświetlania reklamy nie może istotnie i zauważalnie utrudniać korzystania z przeglądarki internetowej i innych jednocześnie uruchamianych aplikacji